	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	SOURCES
TAUX D'OCCUPATION (en %)									
Région PACA (hôtels toutes catégories		_							
sauf 0* avant 1999)	49	53	57	58	62	63			Enquête hôtelière INSEE- Sud Insee Stats
Aix- en Provence (hôtellerie et résidences)	61	65	68	69	76	74	72		Office de tourisme d'Aix en Provence
Avignon									ville de Marseille, Direction Generale du Developpement
Marseille (hôtels)	54	58	63	65	70	73	71		Economique- Direction Tourisme et congrès
Nice									
NOMBRE DE NUITEES									
Région PACA (en millions). (Hôtels toutes catégories sauf 0* avant 1999)	16.4	14.48	18.56	21.11	23.16	23.77	23.24		Insee/ Direction du tourisme
Aix- en Provence	785 000	890 000	922 000	955 000	1 020 000	994 000	962 000		Office de tourisme d'Aix en Provence
Avignon									
Nice (en millions)	3 140 000	3 300 000	3 570 000	3 310 000	3 670 000				CRT Nice Côte d'Azur
NOMBRE DE MANIFESTATIONS AFFAIRES (congrès, colloques, séminaires)									
Région PACA									
Aix- en Provence (Centre des Congrès)				64	69	90	92	92	
égionales				80	75	81	76		
nationales				14	16	13	12		
nternationales				6	9	6			Office de tourisme d'Aix en Provence
% de journées congressistes nat et nternat				0	40%	40%		40%	
Avignon (nombre de manifestations)	122	117	124	124	152	151	152	152	
nombre de congrès (internationaux)	15	16	18	26	18	38	47	42	Centre international de congrès du Palais des Papes
dont internationaux	4	4	6	7	6	11	11	8	

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	SOURCES
									]
Marseille	79	129	120	156	197		240	269	Ville de Marseille, Direction Générale du Développement
Marseille journées congressistes	103000	122000	131000	140000	157000				Economique- Direction Tourisme et congrès
-	30	23	30	15	14				
Nice Acropolis/ nb de manif tot/ dont natio	37	40	44	45	50	55	50		
Nice/nb de journées congressistes	260805	248566	346500	353000	373444				CRT Nice Côte d'Azur
FREQUENTATION DES PRINCIPAUX MUSEES (en nombre de personnes)									
Région PACA Aix- en Provence (Musee Granet et Ateller									-
Cézanne)	87 555	89 682	97 803	114 620	148 127	154 387	127 215		Office de tourisme d'Aix
_			9%	17%	29%	4%	-18%		_
Avignon (Palais des Papes)	464 400	487 462	525 450	570 116	616 432	595 292	613 176	514 118	Palais des Papes
		5%	8%	9%	8%	-3%	3%	-16%	
Manosque (Centre Giono)				4 496	3 623	4 200	3 981	3 519	Centre Giono Ville de Marseille, Direction Generale du Developpement
Marseille			255 898	262 754	281 606	292 624	341 911		Economique- Direction Tourisme et congrès
Nice				3%	7%	4%	17%		
Avignon (festival IN)	121 995	108 701	100 277	119 124	138 529	111 207	117 213		Office de tourisme d'Avignon
		-11%	-8%	19%	16%	-20%	5%		
Aix- en Provence (festival d'art lyrique)	17 873	12 514	34 300	37 602	45 000	55 000	45 000		Office de tourisme d'Aix
Evolution de la fréquentation		-30%	174%	10%	20%	22%	-18%		
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (en nombre de nuîtées en hôtellerie classée)									
Région PACA		2	2	2	2	2,1	2,2	2,3	CRT PACA/ INSEE
Aix- en- Provence									
Avignon									
Marseille									
Nice									

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	SOURCES
PART DES NUITEES D'AFFAIRES (en %)									
Région PACA			26,8	25,9	27.1	26.4	27.4		Insee
Aix- en Provence									
Avignon									
Marseille									
Nice									
CAPACITE D'ACCUEIL DES COMMUNES (nombre de chambres d'hôtels)	,			0.000	0.001	0.040	0.000		
Aix-en-Provence				2 062	2 261	2 243	2 266		
Avignon				1817	1905	1864			
Marseille				3825	3855	3968	3983	2.9%	
Nice				9931	9838	9729	9842	1.2%	

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	SOURCES
FREQUENTATION DES PRINCIPAUX MUSEES (en nombre de personnes)									
Région PACA Aux- en Provence (Musee Granet et Ateller									
Cézanne)	87 555	89 682 2%	97 803 9%	114 620 17%	148 127 29%	154 387 4%	127 215 -18%		
Avignon (Palais des Papes)						595 292	613 176		
Manosque (Centre Giono)				4 496	3 623	4 200	3 981	3 519	
Marseille			255 898	262 754	281 606	292 624	341 911		
Nice				3%	7%	4%	17%		
Avignon (festival IN)	121 995	108 701	100 277	119 124	138 529	111 207	117 213		
		-11%	-8%	19%	16%	-20%	5%		
Aix- en Provence (festival d'art lyrique)	17 873	12 514	34 300	37 602	45 000	55 000	45 000		
Evolution de la fréquentation		-30%	174%	10%	20%	22%	-18%		

			64 80 51 14 9.0 6	69 75 52 16 11 9	90 81 73 13 12 6	92 76 70 12 11 12 6	92	
			80 51 14 9.0	75 <b>52</b> 16 <b>11</b> 9	81 73 13 12 6	76 70 12 11 12	92	
			80 51 14 9.0	75 <b>52</b> 16 <b>11</b> 9	81 73 13 12 6	76 70 12 11 12	92	
			51 14 9.0 6	<b>52</b> 16 <b>11</b> 9	73 13 12 6	70 12 11 12		
			9.0 6	16 11 9	13 12 6	12 11 12		
			9.0	<b>11</b> 9	<b>12</b>	<b>11</b> 12		
			6	9	6	12		
			4	4	5	6		
						U		
				40%	40%	35%	40%	
122	117	124	124	152	151	152	152	
15	16	18	26	18	38	47	42	
4	4	6	7	6	11	11	8	
79	129	120	156	197	254	240	269	
	39%	-8%	23%	21%	22%	-6%	11%	
3 000	122 000	131 000	140 000	157 000	171 508	170 184		
30	23	30	15	14	34	38		
37	40	44	45	50	55	50		
67	63	74	60	64	89	88		
	-6%	15%	-23%	6%	28%	-1%		
0 805								
	3 000 30 37 67	39% 3 000 122 000 30 23 37 40 67 63 -6%	39% -8% 3 000 122 000 131 000 30 23 30 37 40 44 67 63 74 -6% 15%	39% -8% 23% 3 000 122 000 131 000 140 000 30 23 30 15 37 40 44 45 67 63 74 60 -6% 15% -23%	39%     -8%     23%     21%       3 000     122 000     131 000     140 000     157 000       30     23     30     15     14       37     40     44     45     50       67     63     74     60     64       -6%     15%     -23%     6%	39%         -8%         23%         21%         22%           3 000         122 000         131 000         140 000         157 000         171 508           30         23         30         15         14         34           37         40         44         45         50         55           67         63         74         60         64         89           -6%         15%         -23%         6%         28%	39%     -8%     23%     21%     22%     -6%       3 000     122 000     131 000     140 000     157 000     171 508     170 184       30     23     30     15     14     34     38       37     40     44     45     50     55     50       67     63     74     60     64     89     88       -6%     15%     -23%     6%     28%     -1%	39%     -8%     23%     21%     22%     -6%     11%       3 000     122 000     131 000     140 000     157 000     171 508     170 184       30     23     30     15     14     34     38       37     40     44     45     50     55     50       67     63     74     60     64     89     88       -6%     15%     -23%     6%     28%     -1%